

CHARGÉ DE RELATION PRESSE

Devenir le chargé des relations presse, partenaires et influence de LC2D - Bénévole

Rôle	Chargé de presse	Équipe	Communication
------	------------------	--------	---------------

RÉSUMÉ DU POSTE

Missions générales principales

- Gérer les relations presse : contacter les médias (journaux, radios, plateformes en ligne, etc.), rédiger et diffuser des communiqués de presse.
- organiser des interviews et assurer un bon relais médiatique des actions de l'association.
- Valoriser les partenaires : s'assurer qu'ils bénéficient de la visibilité prévue sur les supports de communication et lors des événements.
- Identifier et recruter des parrains/ambassadeurs : rechercher des personnalités influentes (sportifs, influenceurs, figures publiques, experts du domaine) pour soutenir et représenter l'association.
- Organiser des projets de communication avec les partenaires et parrains : collaborations, événements, campagnes de sensibilisation, etc.
- Entretien et développer le réseau de contacts pour renforcer l'impact et la notoriété de l'association.

RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Compétences et profil recherché

- Excellentes compétences relationnelles et professionnelles : savoir établir et entretenir des contacts de manière efficace et engageante.
- Aisance en prospection : identifier et approcher de nouveaux partenaires, influenceurs et médias.
- Capacité à négocier et convaincre, que ce soit pour obtenir une couverture médiatique, un partenariat ou une collaboration avec une personnalité influente.
- Bonne compréhension des médias et du fonctionnement des relations presse : rédaction de communiqués, contact avec les journalistes, gestion d'interviews.
- Organisation et rigueur : assurer un suivi précis des partenaires, influenceurs et médias contactés.
- Créativité et force de proposition pour imaginer des campagnes de communication impactantes avec les partenaires et parrains.
- Autonomie et proactivité, avec une capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.

QUALIFICATIONS

Valorisation de l'engagement :

- Acquisition d'une expérience significative
- Développement personnel et montée en compétences.
- Possibilités de formation future.
- Travail au sein d'une équipe conviviale, avec une grande liberté d'action et un cadre bienveillant

Accès aux informations et responsabilités :

- Accès complet aux documents et ressources du pôle communication.
- Droit de vote en assemblée générale.



EXIGENCES SUPPLÉMENTAIRES

Obligations géographique :

- Le poste est basé à Nantes. Une disponibilité sur place est nécessaire pour certaines missions en présentiel, bien que le travail puisse également s'effectuer en distanciel.

APPROBATIONS DE RÔLE

Modalités du poste :

- Poste mixte : possibilité de travail en présentiel lors des créneaux disponibles dans les locaux de l'association ou à distance.
- Engagement bénévole avec possibilité d'évolution.

Ce poste stratégique représente une opportunité unique pour une personne souhaitant mettre ses compétences au service d'une mission porteuse de sens et innovante.

