

CHARGÉ PUBLICITAIRE

Devenir publicitaire de LC2D - Bénévole

Rôle	Chargé publicitaire	Équipe	Communication
------	---------------------	--------	---------------

RÉSUMÉ DU POSTE

Missions générales principales

- Gérer et optimiser le programme Google Ads Grant (10 000 €/mois) pour maximiser la visibilité de l'association et atteindre les objectifs définis.
- Gérer les campagnes Meta Ads et LinkedIn Ads, en assurant une diffusion efficace auprès des bonnes audiences.
- Planifier, lancer et analyser les campagnes publicitaires sur les différentes plateformes, en optimisant les budgets et les performances (CPC, CTR, conversions).
- Piloter la création des visuels et contenus publicitaires, en collaboration avec les autres segments du pôle communication.
- A/B testing et ajustements stratégiques pour améliorer en continu les performances des campagnes.
- Suivi et reporting des performances, avec analyse des KPIs pour affiner la stratégie publicitaire.
- Objectifs principaux : augmenter les dons, recruter des bénévoles et attirer des entreprises partenaires.

RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Compétences et profil recherché

- Expérience en gestion de campagnes Ads (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads), idéalement avec Google Ads Grant.
- Excellente capacité d'analyse des données : suivi des KPIs, compréhension des metrics de performance et ajustements stratégiques.
- Maîtrise des outils publicitaires (Google Ads Manager, Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager).
- Compétences en optimisation de campagnes : A/B testing, ciblage précis, gestion des budgets et des enchères.
- Capacité à collaborer avec les autres pôles (création, rédaction, vidéo) pour optimiser les visuels et messages publicitaires.
- Autonomie et proactivité : être force de proposition pour améliorer les performances des campagnes.
- Bonne compréhension des enjeux et objectifs liés aux dons, au recrutement de bénévoles et aux partenariats avec des entreprises.

QUALIFICATIONS

Valorisation de l'engagement :

- Acquisition d'une expérience significative
- Développement personnel et montée en compétences.
- Possibilités de formation future.
- Travail au sein d'une équipe conviviale, avec une grande liberté d'action et un cadre bienveillant

Accès aux informations et responsabilités :

- Accès complet aux documents et ressources du pôle communication.
- Droit de vote en assemblée générale.



EXIGENCES SUPPLÉMENTAIRES

Obligations géographique :

- Le poste est basé à Nantes. Une disponibilité sur place est nécessaire pour certaines missions en présentiel, bien que le travail puisse également s'effectuer en distanciel.

APPROBATIONS DE RÔLE

Modalités du poste :

- Poste mixte : possibilité de travail en présentiel lors des créneaux disponibles dans les locaux de l'association ou à distance.
- Engagement bénévole avec possibilité d'évolution.

Ce poste stratégique représente une opportunité unique pour une personne souhaitant mettre ses compétences au service d'une mission porteuse de sens et innovante.

